ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Агафоненко Олеся Юрьевна
канд. экон. наук, доцент, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы»

Аннотация: в статье рассматриваются основные факторы региональной конкурентоспособности на основе их классификаций. Анализируются основные понятия классификации в разрезе региональной экономики. При этом классификация факторов региональной конкурентоспособности ориентируется на основные составляющие: конкурентные преимущества и конкурентные позиции. Сделаны выводы о том, что факторы региональной конкурентоспособности оказывают непрерывное влияние на региональную экономическую систему.

Ключевые слова: конкурентоспособности регионов, признаки классификации, регион, региональная экономическая система, факторы.

THE MAIN FACTORS OF REGIONAL COMPETITIVENESS

Agafonenko Olesya Yurievna

Abstract: the article discusses the main factors of regional competitiveness based on their classifications. The basic concepts of classification in the context of the regional economy are analyzed. At the same time, the classification of regional competitiveness factors focuses on the main components: competitive advantages and competitive positions. It is concluded that the factors of regional competitiveness have a continuous impact on the regional economic system.

Key words: competitiveness of regions, classification features, region, regional economic system, factors.

При разработке действенной стратегии развития региона предшествует обследование факторов региональной конкурентоспособности. Под факторами региональной конкурентоспособности понимаются как внутренние причины ее определения, так и внешние силы воздействия. В условиях

динамичного характера экономического пространства, проявляющегося в непрерывном изменении основных параметров (численности населения, проживающего на данной территории; количества субъектов хозяйствования; совокупности хозяйственных и производственных связей, результатов предпринимательской деятельности и пр.), возрастает значимость упорядоченного знания о факторах, оказывающих влияние на конкурентоспособность регионов.

Основным средством упорядочения знаний выступает классификация. Под классификацией понимается распределение предметов, явлений или процессов по классам, отделам, разделам в зависимости от каких-то (общих для всех) признаков. К сожалению, пока что не существует строгих методов классификаций, до сих пор не разработаны правила, позволяющие выделять общие для всех систем (живых и искусственных) признаки. Поэтому приходится руководствоваться некоторой совокупностью логических приемов и методических правил, позволяющих конструировать иерархию классов и объектов с учетом общих форм их взаимодействия. Применительно к факторам региональной конкурентоспособности можно выделить следующие основания их классификации:

– в зависимости от расположения региона относительно других объектов;

– в зависимости от степени влияния;

– в зависимости от возможностей осуществления управленческих воздействий;

– в зависимости от характера влияния;

– в зависимости от возможностей измерения величины фактора.

При этом классификация факторов региональной конкурентоспособности ориентируется на основные составляющие: конкурентные преимущества и конкурентные позиции.

Для обеспечения конкурентных преимуществ наиболее значимой может представлять классификация факторов, сгруппированных в зависимости от степени их влияния на конкурентоспособность региона. Прямые и косвенные факторы конкурентоспособности регионов заложены в количественных и качественных характеристиках имеющихся в наличии на данной территории ресурсах. К прямым факторам относятся объективно присущие данной территории условия, а именно: природно-климатические, географические и пр. (лесная, лесо-степная или степная климатические зоны, близость к

границам государства, запасы полезных ископаемых, наличие водных ресурсов, размеры посевных сельскохозяйственных площадей и площадей земель лесного фонда, др.). В то же время к косвенным факторам региональной конкурентоспособности относятся условия, возникающие под воздействием территориального и отраслевого разделения труда. Среди них можно назвать материальные и трудовые ресурсы, появившиеся и получившие свое количественное и качественное развитие в процессе размещения и эксплуатации на данной территории элементов производительных сил. Кроме того, к косвенным факторам региональных конкурентных преимуществ можно отнести способность органов управления регионального уровня находить или определять «точки роста» в экономике региона, которые можно использовать для наращивания мультипликативного эффекта.

Для обеспечения конкурентных позиций наиболее значимой может представлять квалификация факторов, ставящих зависимость конкурентоспособности регионов от их местоположения относительно другой территории. В этом случае классификация факторов может базироваться на разграничении их на внутренние и внешние. Внутренние факторы обеспечивают взаимодействие элементов производительных сил между собой. При этом внутренние факторы формируют внутреннюю среду жизнедеятельности на данной территории как субъектов хозяйствования, так и всего населения. К таким факторам можно отнести: условия налогообложения (как прибыли или дохода предприятий, так и индивидуальных доходов работников), условия формирования тарифов и цен на оказываемые на данной территории общественные услуги (общественный транспорт, жилищно-коммунальные услуги, средства массовой информации и т.п.), диапазон доходов различных групп населения и др. Внешняя среда характеризует взаимодействие региона с его ближним и дальним окружением. К ближнему окружению относятся другие регионы, а также институты собственного государства, к дальнему окружению можно причислить все объекты, которые находятся за пределами границ собственного государства. К факторам внешней среды можно отнести условия субсидирования национального производителя, преференции отдельным видам экономической деятельности (выделяемые или предоставляемые на государственном уровне), обменные курс иностранных валют (устанавливаемый Национальным банком с учетом межбанковских валютных торгов) размеры таможенных пошлин на ввозимую и вывозимую продукцию с территории региона, разницу в тарифах

на внутренние и внешние перевозки грузов морским, речным, авиационным, автомобильным, железнодорожным и трубопроводным транспортами.

Следующим признаком классификации факторов региональной конкурентоспособности выступают возможности управленческого на них воздействия. В этом случае такие факторы могут разделяться на управляемые и неуправляемые. Относительно конкурентных преимуществ практически все факторы выступают управляемыми, так как представляют собой определенное соединение процесса общественного производства, характер которого всецело зависит от реализации стоящих перед регионом задач. Направление и скорость протекания стадий общественного производства обуславливаются не только состоянием производительных сил, но и характером общественных отношений, доминирующих на данной территории. Если последние в неполной мере отрегулированы, а первые не упорядочены с учетом местных, национальных и межстрановых интересов, то приходится констатировать о недостаточной обоснованности выбранных целей развития региона и методов их достижения.

Что касается конкурентных позиций региона, то они могут быть как управляемыми, так и неуправляемыми. Управляемыми они выступают при реализации региональной стратегии развития (с четкой констатацией миссии региона, обоснованием целей и задач ее реализации), когда речь идет о внутренних факторах конкурентоспособности. А вот когда дело касается внешних факторов конкурентоспособности регионов, то они в своем большинстве являются неуправляемыми, так как затрагивают большое число участников экономических отношений, учесть интересы и запросы которых, обеспечив при этом определенный компромисс, не представляется возможным. Только в случаях двухсторонних договоренностей эти факторы могут стать управляемыми, да и то, только по отношению этих двух сторон. Чего, к сожалению, недостаточно, учитывая многосторонний характер внешнеэкономических связей.

В зависимости от характера влияния факторы региональной конкурентоспособности квалифицируются на положительные и отрицательные. К положительным факторам относятся условия, способствующие повышению конкурентоспособности региона, обеспечивающие положительную динамику процессам формирования конкурентных позиций. К таковым можно отнести использование передовых достижений в технике и технологии, в организации производства и труда, адаптацию научных результатов к особенностям протекания процессов в

смежных отраслях и видах производства, и т.д. К отрицательным факторам региональной конкурентоспособности относятся причины, провоцирующие сбои в рациональном (эффективном) использовании конкурентных преимуществ и вызывающие появление негативных тенденций в формировании конкурентных позиций. К отрицательным факторам можно отнести неблагоприятную конъюнктуру, складывающуюся как на внутреннем, так и на внешнем рынках товаров и услуг, где данный регион представляют соответствующие предприятия [1].

Один и тот же фактор может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. В данном случае многое зависит от умения реализовывать стоящие перед регионом задачи: если они решаются оперативно – наблюдается положительный характер влияния фактора времени; если же они решаются медленно (с задержками и значительным опозданием) – будет иметь место отрицательный характер влияния этого фактора. А основными реализаторами любых задач выступают кадры – от их квалификационного и профессионального уровня, от их уровня подготовки и профессиональных умений и навыков полностью зависит – станет ли фактор времени положительным или же превратится в некое подобие тормоза и приобретет характер отрицательного.

Следовательно, факторы региональной конкурентоспособности оказывают непрерывное влияние на региональную экономическую систему, что вынуждает ее (систему) в лице соответствующих органов управления осуществлять перманентный поиск наиболее эффективных мер, способных обеспечивать не только устойчивое ей положение в экономическом пространстве страны (мира), но и создавать условия для непрерывного и относительно эффективного воспроизводства как самих производительных сил, так и процессов общественного производства.

Список литературы

1. Петрушевский Ю.Л. Конкурентоспособность как форма функционирования региональной экономической системы / Ю.Л. Петрушевский, О.Ю. Агафоненко // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 26 : Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – С. 193-201.